

2 学年 コース別 選択科目について

会計コース

- **財務会計 I、原価計算**

日本商工会議所主催 **簿記検定 2 級** は主に大学生や社会人が受験する合格率 20%前後の難しい試験です。

指定校推薦や公募推薦で大学進学を志す人、高度資格を武器に経理関係の職種に就職したいと考えている人で意志の強い人が対象です。

学校設定科目「会計演習」と合わせて 8 単位で合格を目指します。

情報コース

- **ソフトウェア活用、プログラミング**

全国商業高等学校協会主催 **情報処理検定 1 級(ビジネス情報部門)** と **情報処理検定 1 級(プログラミング部門)** の 2 科目および情報処理技術者、国家試験 IT パスポート合格を目指します。

「情報管理」と合わせて 8 単位で授業を展開します。

ビジネスコース

- **文書処理**

ビジネス文書の作成を身につけ、全国商業高等学校協会主催 **ビジネス文書実務検定 1 級合格**に向けて速度練習・文書の作成・筆記対策を継続して行います。速度の基準は 10 分間で 2 級 450 文字、1 級 700 文字です。

- **ビジネス計算**

1 年次のビジネス基礎で学習したビジネス計算や、電卓で正確かつ迅速な計算能力を身につけ、全国商業高等学校協会主催 **ビジネス計算実務検定 1 級合格**を目指します。1 学期は 2 級の内容を中心に授業をすすめ、2 学期以降にはさらに進んだ高度な商業計算能力を身につける事を目標とします。

マーケティングコース

- **マーケティング**

この科目は以下の能力を身に着けることを目標とし、全国商業高等学校協会主催 **商業経済検定 1級合格**を目指します。

- 1 社会の変化や企業の行動変化を「仕組みとして理解できる」能力
- 2 SWOT分析などのフレームワークを利用して「自分たちを取り巻く問題点や課題」を短時間で整理できる能力
- 3 市場の変化や社会情勢に対応する方法を学ぶことで新しい視点を取り入れようとする態度

- **グローバル経済**

経済のグローバル化と日本経済の現状に関する知識などを基盤として、経済のグローバル化の意義と課題について考えたり、企業における経済のグローバル化への対応について考えたりする科目です。新聞記事やニュースなどから日本だけでなく地球規模で経済について考え、その動向や課題について学びます。

ビジネスコースとマーケティングコースは、これらの他に「簿記演習」「情報演習」「ビジネス・コミュニケーション」の中から1科目選択をし、計8単位で授業を展開します。